

Matière : Economie générale et statistiques

EDITE PAR : PR. AMINE NASRALLAH
ENSEIGNANT ET CHERCHEUR EN SEG

Ce Manuel vous permettra de mieux comprendre et cerner votre cours d'économie générale. C'est un effort considérable de mise à jour et d'actualisation des données relatives à cette matière. Je vous souhaite bon courage et surtout bon vent !



Présentation du programme

Partie I : Les concepts économiques de base

- ✦ **Le marché**
 - Définition du marché
- ✦ 1-2 Typologie du marché : marchés des biens et services, du travail, des capitaux et de change
- ✦ **Le circuit économique :**
 - Agents
 - Flux
 - Marchés
- ✦ **Les agrégats de la comptabilité nationale**
 - La production : Le PIB / Le RNB
 - La dépense : La consommation – l'investissement (FBC)
 - Le revenu : Le revenu national
 - L'Épargne : L'Épargne nationale
- ✦ 3-5-Les indices simples (notion et propriétés)
- ✦ **4-Limites de la comptabilité nationale**
 - ✦ 4-1- Imprécision dans le calcul
 - ✦ 4-2- Evaluation du bien-être



Globalista
Multiservices

Partie II : L'Intervention de l'Etat

- ✦ **1-la régulation**
 - La régulation par le marché
 - Marché de concurrence pure et parfaite
 - Marché de concurrence imparfaite
 - Marché des biens et services
 - Marché du travail
 - Le dysfonctionnement du marché
 - L'inflation
- ✦ 1-2-1-1- Mesure (indices synthétiques)
- ✦ 1-2-1-2- Définition de l'inflation
- ✦ 1-2-1-3- Causes et conséquences de l'inflation
 - Le chômage
- ✦ 1-2-2-1- Mesure du chômage
- ✦ 1-2-2-2- Définition du chômage
- ✦ 1-2-2-3- Causes et conséquences
- ✦ **Les instruments de l'intervention étatique**
- ✦ 2-1-La politique économique
 - Notion de politique économique
 - Le carré magique de Kaldor
 - Typologie des politiques économiques
- La politique monétaire
 - La monnaie : formes, fonctions, masse monétaire, contreparties de la masse monétaire
 - Le système financier
 - Objectifs et actions de la politique monétaire
- La politique budgétaire
 - Le budget (budget général de l'Etat)
 - Politique budgétaire



Partie III : Les échanges extérieurs

★ Les fondements de base

- Les fondements théoriques
 - Du protectionnisme
 - Du libre -échange
- Mesure et analyse
 - Outils de mesure : Balance commerciale, balance des opérations courantes, paiements
 - Indicateurs : soldes, taux de couverture, termes de l'échange
- Ajustement linéaire par la méthode des moindres carrés



★ L'ouverture de l'économie

- ★ 2-1- L'économie mondiale
- ★ 2-1-1- Les pôles et les zones d'intégration régionale (Amérique, Europe, Asie)
- ★ 2-1-2- L'institution de régulation (OMC)
 - L'économie marocaine : constat et perspectives

Partie IV : Le développement et les perspectives d'évolution

★ 1- Le développement

- ★ 1-1-La notion : croissance, développement et sous-développement
- ★ 1-2- Les indicateurs du sous-développement : quantitatifs, qualitatifs, économiques, sociaux, humains, classification des pays
- ★ 1-3-Les théories explicatives du sous- développement : facteurs internes et facteurs externes
- ★ 1-4- Les stratégies de développement
 - ★ 1-4-1- Approche théorique
 - ★ 1-4-2- Choix sectoriels (économie marocaine)



★ 2- La mondialisation

- ★ 2-1-Notion
- ★ 2-2- Les manifestations
- ★ 2-3-les effets
- ★ 2-4-Les stratégies à adopter face à la mondialisation

★ 3- La nouvelle économie

- ★ 3-1- La notion
- ★ 3-2- La genèse
- ★ 3-3- les conséquences

Tableau des spécifications pour le contenu

Eléments du programme	Masses horaires	
	Nombre d'heures	%
Partie I : l'activité économique	24	13,33
Partie II : L'intervention de l'Etat	60	33,33
Partie III- Echanges extérieurs	44	24,44
Partie IV : Développement et les perspectives d'évolution	52	28,88
Présentation de la copie		
Total	180h	100

Découvrir ma chaine sur YouTube pour un apprentissage mesuré et fructifiant



Scannez ce code sur votre téléphone
en utilisant QR scanner

PROPOSITION D'UNE CLASSIFICATION DES VERBES D'ACTION SELON LES NIVEAUX DE TAXONOMIE

Pour la normalisation des significations de certains verbes utilisés dans le cadre de l'évaluation (contrôle continu et examen national normalisé) et en vue d'améliorer la qualité de la correction des copies des élèves, la liste ci-après a été préparée.

		VERBES	SIGNIFICATIONS
CONNAISSANCE : Observer et se souvenir de l'information	7	CITER	Dire avec précision, nommer sans aucune explication un élément, un auteur, un principe, ...
	8	CLASSER	Ordonner avec une certaine logique, dans un ordre déterminé.
	12	DÉCRIRE	Représenter fidèlement les éléments d'une situation.
	14	DÉFINIR	Formuler de façon concise, générale et précise les caractères essentiels et les qualités propres d'une notion.
	18	ÉNUMÉRER ÉNONCER	Lister un à un les éléments d'un ensemble, passer en revue, sans chercher à expliquer.
	28	NOMMER	Attribuer un nom à un élément (courbe, chiffre, quantité, taux, rapport, ...).
	30	PRÉSENTER	Faire apparaître les éléments d'une situation.
	32	RELEVER	Extraire un concept, un élément, un fait, une idée, une technique, ... qui apparaît de façon explicite dans une situation.
COMPRÉHENSION : Comprendre l'information et en saisir le sens	17	DISTINGUER DIFFÉRENCIER	Dégager l'élément (ou les éléments) caractéristique(s) qui singularise(ent) une chose par rapport à une autre.
	9	CLASSIFIER	Distribuer des éléments dans des groupes du même type, répartir par classes, par catégories.
	11	COMPARER	Rapprocher deux ou plusieurs éléments pour en établir les ressemblances et les différences de façon simultanée.
	15	DÉGAGER	Extraire un concept, un élément, un fait, une idée, une technique, ... qui apparaît de façon implicite dans une situation.
	19	EXPLIQUER	Faire comprendre, faire connaître en développant les détails d'une situation (les causes, les effets, les différents éléments imbriqués,).
	20	EXPLICITER	Rendre clair et compréhensible, ce qui n'est pas <i>apriori</i> intelligible.
	27	MONTRER	Donner les informations nécessaires pour justifier une idée, un fait, un événement, un concept, une réalité, ...
	23	INDIQUER	Désigner ou signaler une chose par un signe ou un repère.
	24	INTERPRÉTER	Donner un sens à un élément (donnée, phénomène, situation, ...) à l'aide des données disponibles sans émettre un jugement de valeur.
	26	LIRE	Donner la signification d'une donnée (un chiffre, une valeur, un ratio, un taux, une tendance, ...)
	21	IDENTIFIER	Déterminer, à partir d'une situation, la nature d'un élément (nom, type, catégorie, ...).
	31	QUALIFIER	Associer une qualité (nom ou nature) à partir d'un ensemble de caractéristiques.
	29	PRÉCISER	Fixer nettement, à partir d'une situation, un ou plusieurs éléments (idée, règle, principe, cause, conséquence, ...).
APPLICATION : Utiliser l'information et utiliser des méthodes	2	APPLIQUER	Mettre en œuvre, mettre en pratique (formule, technique, procédé,).
	5	CALCULER	Mettre en œuvre les opérations arithmétiques (addition, soustraction, division, multiplication, ...), en faisant apparaître : ☐ Formule ; ☐ Application numérique ; ☐ Résultat.
	22	ILLUSTRER	Éclairer, à l'aide d'exemples, une notion, un principe, ...
	16	DÉTERMINER	Trouver une donnée (valeur, date, quantité, idée, principe, règle,) en procédant par calcul, déduction, induction, ...

	33	RETROUVER	Refaire la démarche (de calculs ou de raisonnement) permettant de vérifier un résultat.
ANALYSE : Voir des modèles et organiser les parties	1	ANALYSER	Décomposer une situation, un phénomène, ... en vue de découvrir les relations entre les différentes composantes en recherchant les raisons, les interactions, les oppositions, les manifestations, ...
	6	CARACTÉRISER	Spécifier les éléments déterminants, les traits principaux et les signes distinctifs d'une situation, d'un principe, d'un événement, d'une politique, d'un phénomène, ...
	13	DÉDUIRE	Faire ressortir une donnée (règle, formule, valeur, taux, ...) à partir de résultats, de situations, de décisions, de faits, ...
SYNTHÈSE : Utiliser de vieilles idées pour en créer de nouvelles	34	SCHEMATISER	Traduire sous forme de représentation simplifiée.
ÉVALUATION : Comparer, juger et discriminer les idées	4	ARGUMENTER	Expliquer par un raisonnement ou par des arguments rigoureux (pourquoi on arrive à cette situation, à ce constat, à ce fait, ...).
	25	JUSTIFIER	Établir le bien-fondé, la nécessité d'une chose (politique, idée, stratégie, ...) en la montrant comme vraie, juste, réelle, par des arguments, des preuves, des calculs, ...
	3	APPRÉCIER	Évaluer l'importance d'un élément (résultats, objectifs, faits, situations, ...) par rapport à une référence (temps, espace, normes, cadre théorique, ...).
	10	COMMENTER	Donner un sens à une chose, en émettant un jugement de valeur, à l'aide des données disponibles et des connaissances personnelles.

Informations relatives à l'année scolaire précédente 2021-2021

Remarque : en 2021-2022 il n'y eu aucune nouvelle production du cadre référentiel (**préservation de l'ancienne édition 2014**) et je partage avec vous celui de 2020-2021 (ci-dessous)

II- TABLEAU DES SPECIFICATIONS POUR LE CONTENU :

Eléments du programme	Masses horaires		Barème approximatif
	Nombre d'heures	%	
Partie I : Activité économique	24 H	22,2%	4,5 points
Partie II : Intervention de l'Etat	60 H	55,6%	10,5 points
Partie III : Echanges extérieurs - Fondements théoriques - Mesure et analyse des échanges extérieurs - Ajustement linéaire par la méthode des moindres carrés	24 H	22,2%	4,5 points
Présentation de la copie	-	-	0,5 point
Total	108 H	100	20 points

III- TABLEAU DES SPECIFICATIONS POUR LES OBJECTIFS ET LES COMPETENCES :

Objectifs et compétences	Barème approximatif
Compréhension (Interprétation, commentaire, ...)	4,5 points
Application (lecture, calculs, autres traitements, ...)	6 points
Analyse (détermination des idées principales, des relations entre les éléments,...)	6 points
Synthèse argumentée (compétence d'intégration) : Il s'agit d'une synthèse argumentée à présenter suivant le plan ci-après : - Introduction : Accroche, définition des termes, problématique, plan. - Développement : Parties et sous- parties, avec transitions ; - Conclusion : Récapitulatif, ouverture et/ou jugement. L'énoncé de la compétence dépend de la nature du contenu à évaluer, abordé dans la partie ou le sujet.	3 points
Présentation de la copie	0,5 point



Sommaire

Partie I : Les concepts économiques de base

1- Le marché

1-1- Définition du marché

1-2 Typologie du marché : marchés des biens et services, du travail, des capitaux et de change

Exercices corrigés

2- Le circuit économique :

2-1- Agents

2-2- Flux

2-3- Marchés

Exercices corrigés

3- les agrégats de la comptabilité nationale

3-1- La production : Le PIB / Le RNB

3-2- La dépense : La consommation – l'investissement (FBC)

3-3- Le revenu : Le revenu national

3-4- l'Epargne : L'Epargne nationale

3-5- Les indices simples (notion et propriétés)

4- Limites de la comptabilité nationale

4-1- Imprécision dans le calcul

4-2- Evaluation du bien-être

Exercices corrigés

Partie II : L'Intervention de l'Etat

1-la régulation

1-1- La régulation par le marché

1-1-1- Marché de concurrence pure et parfaite

1-1-2- Marché de concurrence imparfaite

1-1-3- Marché des biens et services

1-1-4- Marché du travail

Exercices corrigés

1-2- Le dysfonctionnement du marché

1-2-1- L'inflation

1-2-1-1- Mesure (indices synthétiques)

1-2-1-2- Définition de l'inflation

1-2-1-3- Causes et conséquences de l'inflation

Exercices corrigés

1-2-2- Le chômage

1-2-2-1- Mesure du chômage

1-2-2-2- Définition du chômage

1-2-2-3- Causes et conséquences

Exercices corrigés

2- Les instruments de l'intervention étatique

2-1-La politique économique

2-1-1- Notion de politique économique

2-1-2- La carré magique de Kaldor

Exercices corrigés

2-1-3- Typologie des politiques économiques

2-2- La politique monétaire

2-2-1- La monnaie : formes, fonctions, masse monétaire, contreparties de la masse monétaire

2-2-2- Le système financier

2-2-3- Objectifs et actions de la politique monétaire

Exercices corrigés

2-3- La politique budgétaire

2-3-1- Le budget (budget général de l'Etat)

2-3-2- Objectifs et actions de la politique budgétaire

Exercices corrigés

Partie III : Les échanges extérieurs

1- les fondements de base

1-1- Les fondements théoriques

1-1-1- Du protectionnisme

1-1-2- Du libre -échange

1-2- Mesure et analyse

1-2-1- Outils de mesure : Balance commerciale, balance des opérations courantes, balance des paiements

1-2-1- Indicateurs : soldes, taux de couverture, termes de l'échange

1-3- Ajustement linéaire par la méthode des moindres carrés

2- L'ouverture de l'économie

2-1- L'économie mondiale

2-1-1- Les pôles et les zones d'intégration régionale (Amérique, Europe, Asie)

2-1-2- L'institution de régulation (OMC)

2-2- L'économie marocaine : constat et perspectives

Exercices corrigés

Partie IV : Le développement et les perspectives d'évolution

1- Le développement

1-1-La notion : croissance, développement et sous- développement

1-2- Les indicateurs du sous-développement : quantitatifs, qualitatifs, économiques, sociaux, humains, classification des pays

1-3-Les théories explicatives du sous- développement : facteurs internes et facteurs externes

1-4- Les stratégies de développement

1-4-1- Approche théorique

1-4-2- Choix sectoriels (économie marocaine)

Exercices corrigés

2- La mondialisation

- 2-1-Notion
- 2-2- Les manifestations
- 2-3-les effets
- 2-4-Les stratégies à adopter face à la mondialisation
- 3- La nouvelle économie
- 3-1- La notion
- 3-2- La genèse
- 3-3- les conséquences

Exercices corrigés

Synthèse

- 1- Méthodologie
 - 1-1 Introduction
 - 1-2 Développement
 - 1-3 Conclusion
- 2- Cas pratiques

Exercices

Vrai ou faux ! Justifier et cocher la bonne réponse

Cette partie est considérée comme importante dans le cadre de votre apprentissage, il faut à la fois justifier en cas d'une bonne ou mauvaise réponse.

Exercices corrigés

Examens corrigés

En travaillant les examens nationaux, vous serez capable de mettre en pratique tous les acquis accumulés pendant cette expérience.

Nous avons sélectionné pour vous des examens actualisés afin de disposer une vision claire et concise sur les questions probables de l'examen finale.

Soutien scolaire 2023 centre Globalista cours

Centre de soutien scolaire 2023 Globalista cours : Inscriptions ouvertes
(Centre-ville Casablanca en face cinéma Rialto. Demandez des informations en scannant ce code QR.



Je peux
vous aider
par ici



Partie I

Les concepts économiques de base

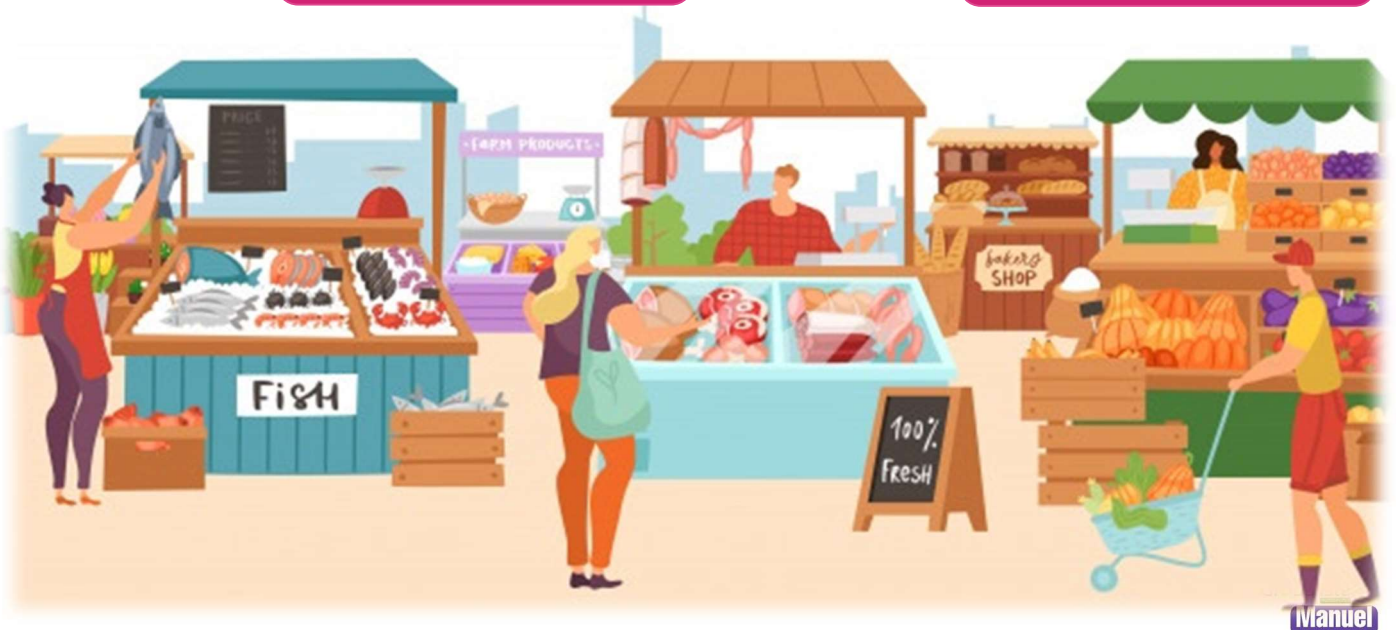
- Le marché
- Le circuit économique
- Les agrégats de la comptabilité nationale

Marché de biens et services

Marché de capitaux

Marché de travail

Marché de change



Manuel

Partie I : Les concepts économiques de base

Ce que nous allons traiter dans ce chapitre :

I- Le marché

I-1- Définition du marché

I-2 Typologie du marché : marchés des biens et services, du travail, des capitaux et de change

Chapitre I : Le marché

I- Notion de marché

A-situation

Pour l'économiste il s'agit du lieu de rencontre entre l'offre et la demande. Un marché est qualifié en termes d'espace géographique et d'espace-temps.

Par extension, le marché est un système d'échanges où se rencontrent l'offre (les vendeurs) et la demande (les acheteurs) moyennant un prix déterminé. C'est aussi l'ensemble des règles, juridiques ou informelles, par lesquelles ce type d'opérations économiques peut se réaliser. Le marché, qui concerne aussi bien les échanges de biens, de services que les échanges actifs financiers et immobiliers, est l'un des concepts fondamentaux de l'économie.

La rencontre entre les différents acteurs peut être réelle ou fictive ; dont la distinction entre le sens abstrait et concret du marché.

Texte adapté

B- définition

I- A partir du document ci-dessus, Compléter le texte suivant : *PIA0*

Le marché est défini comme le Lieu de Rencontre entre l'offre et de la demande afin d'effectuer un échange de bien ou d'un service en contrepartie d'un prix.

2- Expliquer le passage souligné :

La rencontre entre les différents acteurs peut être réelle ou fictive ; dont la distinction entre le sens abstrait et concret du marché :

Une rencontre entre l'offre et la demande peut être physique dans le cadre d'une rencontre concrète (achat d'une Nintendo switch à Derbghalef chez ABDELTIF ou virtuelle comme dans une rencontre abstraite (Achat d'un smartphone via ALIEXPRESS)).

Le quizz Smart (le corrigé indicatif est effectué sur la partie Smart Réponse)

Document : PIA1



Vrai ou faux justifier ? Sur un marché, vendeurs et acheteurs se rencontrent pour échanger des biens et services ?

.....

.....

Vrai ou faux justifier ? la rencontre à toujours lieu en face à face

.....

.....



Document : PIA2

Classer les exemples suivants selon s'il s'agit de marchés réel ou fictif :

Restaurant, E-learning, boutique de bijoux, épicerie de quartier, boutique de chaussures en ligne, Binance site de vente de la cryptomonnaie

Marché Réel	Marché fictif
.....	
.....	
.....	
.....	

Remarque : le marché des capitaux n'est pas toujours considéré comme un marché fictif, il peut être réel comme il peut être abstrait

C- Composantes du marché :

Indice examen : Au niveau de l'examen national on vous demandera de caractériser ou illustrer les composantes du marché !

Nous disposons 3 trois composantes du marché en fonction de la typologie des marchés se l'objet :

Offre	Demande	Prix
Il s'agit de la quantité des biens et services offerts sur un marché	Il s'agit de la quantité demandée des biens et services sur un marché	La quantité de monnaie permettant d'effectuer l'échange

D- Typologie du marché :

a- Selon l'objet échangé

Marché de B/S	Marché de change	Marché des capitaux	Marché de travail
---------------	------------------	---------------------	-------------------



Marché de biens et services (objet : Biens et services)		
Définition		
C'est un marché où se rencontre l'offre de biens et services et la demande de biens et services pour effectuer un échange moyennant un prix		
Offre	Demande	Prix
Sociétés non financières (SNF) : - Nationales - Etrangères - Importations B/S Il s'agit de la production	- Ménages - ISBL - Administrations publiques - SNF - Reste du monde : - Exportations B/S Il s'agit de la consommation	Quantité de monnaie relative à la valeur des biens et services On peut remplacer le prix par un autre terme : on parle dans ce cas-là des cours

Marché de travail (objet : travail)		
Offre de travail	Demande de travail	Prix
Ménage	SNF Administrations publiques	Salaire ou traitement
Offre d'emploi	Demande d'emploi	Prix
SNF Administrations publiques	Ménages	Salaire ou traitement
Marché de change (objet : devise)		
Définition		
C'est un marché où se rencontre l'offre devises et la demande de devises pour effectuer un échange moyennant un taux de change		
Offre	Demande	Prix
Banque centrale	Banque commerciale	Parité de change ou taux de change
Banque commerciale	Banque centrale	Parité de change ou taux de change
Marché des capitaux		
Marché financier		
Marché financier primaire		
Offre de liquidité	Demande de liquidité	Prix
Agent économique à capacité de financement	Sociétés cotées en bourse	Cours des titres financiers
Offre de titres	Demande de titres	Prix
Sociétés cotées en bourse	Agent économique à capacité de financement	Cours des titres financiers
Marché financier secondaire (Bourse de valeurs de Casablanca)		
Offre de liquidité	Demande de liquidité	Prix
Agent économique à capacité de financement	Agent économique à besoin de financement	Cours des titres financiers
Offre de titres	Demande de titres	Prix
Agent économique à besoin de financement.	Agent économique à capacité de financement	Cours des titres financiers
Marché monétaire		
Marché interbancaire		
Offre de liquidité	Demande de liquidité	Prix
Banques en surliquidité (excédent de liquidité)	Banques en sous liquidité (déficit de liquidité)	Taux interbancaire pondéré
Offre de liquidité	Demande de liquidité	Prix
Banque centrale	Banques en sous liquidité (déficit de liquidité)	Taux directeur
Marché des titres de créances négociables		
Offre de liquidité	Demande de liquidité	Prix
Agents économiques à capacité de financement	Société non financière	Billet de trésorerie
Agents économiques à capacité de financement	Banques	Certificat de dépôt
Agents économiques à capacité de financement	Etat	Bon de trésor
Agents économiques à capacité de financement	Société de financement	Bon de société de financement



Examens Corrigés : Scannez ce code sur votre téléphone en utilisant QR

Définitions Relatives au marché de capitaux

Elément	Définition
Marché des capitaux	Les marchés de capitaux mettent en relation les agents économiques détenant un excédent de capitaux et ceux qui ont des besoins de financement. Grâce à cette fonction, les marchés de capitaux permettent notamment le financement de l'économie. Traditionnellement, le marché des capitaux est divisé en 2 segments : le marché monétaire et le marché financier.
Marché financier	Le marché financier se distingue du marché monétaire dans la mesure où l'argent n'y est pas placé à court, mais à moyen et à long terme, par exemple à travers les actions et les obligations. Les marchés financiers sont scindés en 2 compartiments : • Marché action • Marché obligation <i>Ce dernier se compose de deux marchés : le Marché primaire et le marché secondaire.</i>
Marché primaire	En d'autres termes, le marché primaire est le lieu où les émetteurs d'actifs financiers proposent leurs titres à des investisseurs en échange de capitaux. Sur ce marché, une entreprise peut émettre deux principaux types de titres : Des actions, ou des obligations. • <i>Lorsqu'il s'agit d'actions, on parle d'augmentation de capital, voire d'introduction en Bourse, si c'est la première fois que l'entreprise fait appel au marché.</i> • <i>Lorsqu'il s'agit d'obligations, on parle simplement d'émission.</i> À noter que les entreprises ne sont pas les seules à pouvoir émettre des obligations. Les États peuvent également le faire. On parle dans ce cas d'Adjudication.
Marché secondaire	Sur le marché secondaire, le prix du titre peut fortement varier par rapport à son prix d'émission. Il s'agit d'un marché permettant d'échanger des titres anciennement émis sur le marché primaire. C'est la bourse de valeurs de Casablanca au Maroc
Action	Une action est un titre de propriété correspondant à une fraction du capital d'une entreprise, elles peuvent verser des dividendes
Obligation	Une obligation est un titre de créance correspondant à une fraction de la dette d'une entreprise ou d'un Etat, elles peuvent verser des coupons.
Marché monétaire	Le marché monétaire est un marché où s'échangent des titres de courte durée contre des liquidités. Il est réservé aux institutions financières et entreprises qui peuvent prêter ou emprunter des liquidités sur des durées très courtes. Le marché monétaire est organisé en un marché interbancaire réservé aux banques et un marché de titres de créances réservé aux investisseurs.
Marché interbancaire	<u>Est le marché où les banques prêtent et empruntent des liquidités à très court terme sans création de titres en contrepartie</u> (emprunt à blanc). La durée la plus fréquente est le jour le jour. Les prêts et emprunts garantis par des titres sont connus sous le terme pension. Ce marché se caractérise soit par une situation de Surliquidité ou sous-liquidité
Marché des titres de créances négociables	Le marché des titres de créances négociables TCN est un marché où les établissements de crédit empruntent par la création de Certificats de Dépôt CD ou Bons des Sociétés de Financement BSF, et les entreprises par la création de Billet de Trésorerie. Ce sont des titres de durées courtes ou moyennes.
Les indicateurs de performance boursière (Indice Synthétiques) MASI flottant, MADEX flottant et FTSE	Le MASI Flottant : (Moroccan All Shares index) est un indice de capitalisation. Il intègre toutes les valeurs de type actions, cotées à la Bourse de Casablanca. Il est ainsi un indice large, permettant de suivre de façon optimale le développement de l'ensemble de la population de valeurs de la côte. Le MADEX flottant (Moroccan Most Active Shares Index) est un indice boursier composé des 62 valeurs les plus actives sur la place de Casablanca. L'indice MSI20 Lancé en décembre 2020, qui capte la performance des cours des entreprises les plus liquides, devient l'indice de référence de la Bourse car plus suivi et représentatif. A compter du 1er janvier 2022, la Bourse de Casablanca procédera à l'arrêt définitif du calcul de l'indice MADEX. 5 avr. 2021



Chaîne YouTube : Scannez ce code sur votre téléphone en utilisant QR



3- Selon le régime :

Les principaux régimes du marché sont : la concurrence parfaite, les régimes de monopole, la Concurrence monopolistique et l'oligopole.

J'attire votre attention sur cette partie : il faut noter que nous allons s'ouvrir profondément sur les différents régimes au niveau de la régulation par le marché Partie II : l'intervention de l'Etat

Régimes réels		
Régime	Définition	
Oligopole	Un marché oligopolistique est un marché où il existe une multitude de demandeurs et quelques offreurs. Les situations d'oligopole sont assez fréquentes. En situation d'oligopole, c'est <u>la condition d'atomicité de la concurrence parfaite</u> qui n'est pas respectée.	
Concurrence Monopolistique	Pour se différencier de ses concurrents, une entreprise peut agir sur les prix mais également sur la perception qu'ont les consommateurs de la qualité du produit. <u>Dans le cas d'une concurrence monopolistique, La condition d'homogénéité du produit n'est pas respectée.</u>	
Régimes théoriques		
CPP (concurrence pure et parfaite)	Le modèle de la concurrence pure et parfaite (CPP) se définit par un certain nombre d'hypothèses essentielles et constitue l'un des fondements de la théorie néoclassique. Ce sont ces hypothèses qui permettent de comprendre la détermination du prix sur le marché, le comportement de la firme ainsi que le fonctionnement des mécanismes des marchés.	
Monopole	Le monopole est une situation de marché dans lequel il y a de nombreux demandeurs (acheteurs) et un seul offreur (vendeur). Exemples : ONCF, OCP...	
L'essentiel à retenir		
Offre	Demande	Régime
Un Seul	Multitude	Monopole
Quelques	Multitude	Oligopole
Multitude	Multitude	CPP

Les Conditions de la CPP : Présentation des hypothèses

Le modèle de la concurrence pure et parfaite (CPP) se définit par un certain nombre d'hypothèses essentielles et constitue l'un des fondements de la théorie néoclassique. Ce sont ces hypothèses qui permettent de comprendre la détermination du prix sur le marché, le comportement de la firme ainsi que le fonctionnement des mécanismes des marchés.

Ce modèle repose sur cinq conditions :

1. L'atomicité du marché signifie qu'il existe un grand nombre d'agents économiques, tant du côté de l'offre que du côté de la demande, et qu'aucun d'entre eux ne dispose sur le marché d'une dimension ou d'une puissance suffisante pour exercer une action quelconque sur la production et sur le prix considéré.

2. L'homogénéité du produit suppose que toutes les entreprises livrent des produits et services que les acheteurs jugent identiques ou homogènes ; ils n'ont pas de raisons de préférer le produit d'une firme au produit d'une autre firme. Le choix de l'acheteur n'est ainsi guidé que par le prix .

3. La libre entrée sur le marché signifie que quiconque veut s'adonner à une certaine production peut le faire sans restriction ni délai, pénétrer sur le marché et ainsi concurrencer ceux qui s'y trouvent déjà. Les firmes qui composent l'industrie ne peuvent s'opposer à l'arrivée de concurrents.

4. La parfaite transparence du marché ou information parfaite suppose que les offreurs et les demandeurs soient parfaitement informés des caractéristiques des produits et des prix auxquels ils sont proposés. La parfaite connaissance de tous les facteurs significatifs du marché empêche ainsi que certains profitent d'une information particulière pour manipuler le marché.

5. La libre circulation des facteurs de production signifie que le capital et le travail doivent pouvoir se déplacer librement à la recherche de la meilleure opportunité de rémunération. Cela suppose donc la libre circulation des capitaux dans le monde ainsi que l'ouverture des frontières aux flux migratoires. Les trois premières conditions définissent la concurrence pure, c'est-à-dire pure de tout élément de monopole ; les cinq conditions définissent la concurrence « parfaite », ou pure et parfaite. Toutes ces conditions sont assorties de l'hypothèse que l'agent économique est rationnel.

Le quizz Smart Eléments de réponse

A partir du document ci-dessus, Compléter le texte suivant : P1A0

Le marché est défini comme le **Lieu** de Rencontre entre l'**offre** et de la **demande** afin d'effectuer un échange de **bien** ou d'un **service** en contrepartie d'un **prix**.

Document : P1A1 Vrai ou faux justifier ? Sur un marché, vendeurs et acheteurs se rencontrent pour échanger des biens et services ?

Vrai, l'échange se réalise afin de satisfaire les besoins de la demande en termes d'achat et de l'offre en termes de vente, la rencontre peut être virtuelle ou face à face

Vrai ou faux justifiez ? la rencontre à toujours lieu en face à face

Faux, la rencontre peut être concrète (physique) ou virtuelle, c'est en fonction de la nature de ce marché et les besoins de l'opération d'échange

Document : P1A2

Classez les exemples suivants selon s'il s'agit de marchés réel ou fictif :

Restaurant, E-learning, boutique de bijoux, épicerie de quartier, boutique de chaussures en ligne, Binance site de vente de la cryptomonnaie

Marché Réel	Marché fictif
Restaurant, boutique de bijoux, épicerie de quartier	E-learning, Boutique de chaussures en ligne, Binance site de vente de la cryptomonnaie

Exercices corrigés relatifs à l'examen

Il est important de mettre vos acquis à l'épreuve pour mesurer le degré de votre maîtrise et mieux se préparer à l'examen. Cette partie porte sur :

- Les caractéristiques du marché
- Les régimes du marché
- Les conditions de la CPP

Les verbes d'évaluation pratiquement utilisés sont :

- Caractériser, Illustrer
- Identifier, Préciser
- Vérifier, relever



Je précise que :

Au niveau de ce chapitre (Le marché), vous devez en être capable de répondre aux questions ci-dessous :

- **Identifier** le type de marché selon l'objet ou selon le régime
- **Caractériser** les composantes du marché : **Offre, demande et prix**
- **Illustrer** les composantes du marché : **Offre, demande et prix.**
- **Expliquer le passage souligné** (ça nécessite la compréhension du document et l'utilisation des connaissances acquises)
- **Montrer** si les conditions (Mobilité, fluidité, ...) du CPP sont vérifiées : **nous allons découvrir ensemble comment procéder à la vérification dans les prochains chapitres.**
- **Montrer** si la loi de l'offre et la demande est vérifiée : : **nous allons découvrir ensemble comment procéder à la vérification dans les prochains chapitres.**
- **D'autres questions sont utilisées pour mesurer votre capacité de compréhension du document.**

Comment répondre aux questions ?

- **Identifier le type de marché :**
- **Selon l'objet :** Marché de biens et services – de capitaux (Marché boursier ou monétaire) – de travail – de change.

Exemple :

Si on vous donne un texte qui parle des tomates, Boissons gazeuses, Bâtiments et travaux publics , Poissons ,...(Marchandise ou service) on parle d'un marché de B/S.

Si le document traite la valeur du dirham par rapport à une devise (marché de change), si le document traite l'emploi au Maroc (marché de travail), si le document fait référence aux indices boursiers (marché des capitaux : marché boursier)

- **Selon le régime :** Monopole – Oligopole – Concurrence Monopolistique- Proche à la CPP.

- **Caractériser les composantes du marché : Offre, demande et prix**

Il faut être capable de relever les caractéristiques en fonction du document : on cherche plus précisément de caractériser la situation de **l'offre** (Offre abondante, offre insuffisante, Forte offre, importation importante, offre excédentaire, ...) **la situation de la demande** (Demande importante, faible consommation, forte demande, demande estimée à X MDH , augmentation des exportations,..) **la situation du prix** (prix estimé à X MDH, baisse des tarifs, accroissement du prix, stabilité des prix , les cours du pétrole en chute libre ,...).

- **Illustrer les composantes du marché : Offre, demande et prix.**

la différence entre caractériser et illustrer réside de relever des exemples (illustrations généralement chiffrées) à partir du document . A titre d'exemple : **offre** (la production est estimée à 2 Millions de tonnes) **Demande** (la consommation : chaque Marocain consomme jusqu'à 350 Kg de farine de blé par an,) **Prix** (les prix du Gasoil ont augmenté de 5 Dhs).



DOCUMENT 1 : Le marché mondial du gaz naturel bouleversé par la chute des prix

Les cours du gaz naturel ont fortement reculé en 2019. Cette chute s'explique par la conjonction d'une offre plus abondante que prévue et d'une demande en croissance moins forte qu'en 2018. En effet, la mise en route de nouvelles capacités de production et un projet de gaz naturel liquéfié en Sibérie russe ont accéléré la baisse des prix. Dans le même temps, les exportations du gaz russe vers l'Europe ne cessent de progresser. Face à cette offre abondante, la demande a donné des signes de faiblesse, bien qu'elle reste en hausse. Les conséquences de la chute des prix sont nombreuses. La plus évidente, c'est la baisse des prix pour les consommateurs et les clients industriels. Par ailleurs, le marché du gaz naturel mondial, dont les conditions d'accès sont très difficiles nécessitant de lourds investissements, reste très concentré puisque les 10 premiers producteurs réalisent environ 70% de la production mondiale. Le Maroc demeure largement dépendant des importations en gaz naturel, ce qui impacte son économie. En effet, sa production est bien inférieure à la consommation intérieure.

Sources : www.lesechos.fr au 16/06/2019 et www.constructionreviewonline.com au 09/11/2019 (Texte adapté)

TAF :

- a- **Caractérisez** le marché mondial du gaz naturel selon ses composantes : Offre, Demande et prix (une caractéristique par composante) ;
- b- **Identifiez** en justifiant le régime du marché mondial du gaz naturel.
- c- **Précisez** deux effets positifs éventuels de la baisse des prix du gaz naturel sur les entreprises marocaines non subventionnées pour ce produit.
- d- **Précisez** deux effets positifs éventuels de la baisse des prix du gaz naturel sur les entreprises marocaines non subventionnées pour ce produit.
- e- **Vérifiez** la condition de fluidité (libre entrée et sortie) sur le marché du gaz naturel mondial

DOCUMENT 2 : La hausse des prix d'oignon au Maroc en 2019

La hausse des prix d'oignon au Maroc est due à des décalages entre les périodes de production et à la demande accrue lors du mois de Ramadan provoquant ainsi un déséquilibre entre l'offre et la demande. Plusieurs facteurs combinés sont à l'origine de la tension sur les prix. D'une part, l'arrivée du mois de Ramadan, qui s'accompagne d'une très forte demande sur les oignons. D'autre part, la culture d'oignon d'hiver qu'est pratiquée essentiellement dans les zones pluviales (Bour) impactées négativement par les faibles pluies, origine d'une baisse de près de 33% de la production.

Source : www.maroc-hebdo.press.ma au 10/05/2019 (Texte adapté)

TAF :

- a- **Caractérisez** le marché d'oignon au Maroc selon ses composantes Offre, Demande et prix : (une caractéristique par composante) ;

DOCUMENT 3 : Tramway de Casablanca, les indicateurs s'améliorent

Depuis son lancement en 2012, les indicateurs de l'entreprise Casa-Tramway se sont nettement améliorés, 157 millions de passagers et 12 millions de kilomètres parcourus en cinq ans. En 2017, ce sont plus de 34 millions de passagers qui ont fréquenté ce transport urbain. Casa-Tramway, seul opérateur autorisé à exploiter ce type de transport à Casablanca, avait estimé la capacité du tramway à 250 000 passagers par jour et le prix du ticket a été fixé à 6 dirhams. Ce prix est subventionné à hauteur de 40% par la commune urbaine de Casablanca. Avec le lancement de sa 2^{ème} ligne de tram, l'entreprise voulait satisfaire une demande de plus en plus soutenue par un produit de qualité de nouvelle génération. En effet, en octobre 2019, le tramway de Casablanca bat ses propres records. Au total, 220 000 personnes en moyenne se déplacent chaque jour à bord du tramway.



Examens nationaux : Scannez ce code
sur votre téléphone en utilisant QR

- a- **Caractérisez** le marché du transport urbain par tram à Casablanca selon ses composantes Offre demande et prix (une caractéristique par composante) ;
- b- **Relevez** un passage montrant que la condition de la fluidité sur ce marché n'est pas vérifiée ;
- c- Vérifiez la loi de l'offre et de la demande sur ce marché.

DOCUMENT 4 : Les biscuitiers au four et au moulin

Bien que le marché de la biscuiterie au Maroc compte une trentaine d'opérateurs, il demeure dominé par deux : Mondelez et Best Biscuits Maroc avec respectivement 33% et 29% de parts de marché. Un marché fortement concurrentiel, mais qui a toujours un potentiel de croissance important comparativement à d'autres pays. La consommation moyenne du marocain en biscuits ne dépasse pas les 3 kg par an, alors qu'elle s'élève à 8,5 kg en France.

Le projet de loi de finances 2020 a prévu une diminution des droits d'importation sur des intrants (matières premières) de biscuits (amandes, noisettes ...) de 40% à 2,5%, mais que les députés ont refusé sous prétexte de défendre les petites entreprises et coopératives pour lesquelles ces produits représentent une part importante du chiffre d'affaires.

Sources : www.economie-entreprises.com (mai 2019) et www.aujourd'hui.ma au 03/12/2019 (Texte adapté)

TAF :

- a- **Caractérisez** le marché de la biscuiterie au Maroc Offre et demande (une caractéristique par composante)
- b- **Identifiez**, en justifiant, le régime du marché marocain de la biscuiterie ;
- c- **Montrez** un effet attendu de la mesure douanière proposée dans le projet de loi de finances 2020 sur la compétitivité des entreprises marocaines de la biscuiterie.

DOCUMENT 5 : Marché de pomme au Maroc

En 2017, dans un contexte de faiblesse de la production, le marché de pomme est peu actif et les cours se maintiennent au-dessus de ceux des campagnes agricoles précédentes.

La production nationale de pomme de 2017, estimée à 1 447 000 tonnes et affectée par des vagues de froid en avril, serait en baisse de 5 % par rapport à la moyenne de la production de la période 2012-2016.

A partir de la mi-mai, les températures élevées freinent la demande intérieure qui se tourne vers les fruits d'été.

Par ailleurs, les cours de pomme en 2017 ont dépassé la moyenne des prix de la période 2012-2016 de 3 %, mais avec des disparités des prix selon les variétés de pomme (Golden : - 3 %, Gala : stable, autres : + 9%).

TAF :

Source : www.agreste.agriculture.gouv.fr (Texte adapté)

- a- **Caractérisez** le marché de pomme au Maroc selon ses composantes : offre, demande et prix (une caractéristique par composante) ;
- b- **Montrez** si la condition de l'homogénéité du produit est vérifiée sur le marché de pomme au Maroc.

DOCUMENT 6 : Maroc, importation record du blé tendre en 2016

Au niveau mondial, la production du blé tendre, dominée par un nombre limité de pays, est estimée en 2016 à 708,6 millions de tonnes, soit une hausse de 1,6% par rapport à 2015. Excepté l'Union européenne, tous les autres pays gros exportateurs ont vu leur production augmenter ou se stabiliser en 2016. De ce fait, le recul de 16% de la production du blé tendre en Europe est largement compensé par les autres pays fournisseurs. Pour ce qui est de la consommation mondiale en 2016, elle est estimée à 694,1 millions de tonnes, soit une hausse de 1,3% par rapport à 2015.

Les prix mondiaux du blé tendre ont reculé d'environ 7% entre novembre 2015 et février 2016 pour se situer à un niveau jugé assez bas, la baisse se poursuit en septembre 2016, le blé tendre est négocié aux alentours de 160 Dollars la tonne.

(...) Au Maroc et à cause d'une campagne agricole 2015-2016 médiocre, il est prévu d'importer quatre millions de tonnes de blé tendre, la céréale la plus consommée par les marocains, un record jamais atteint.

Sources : www.leconomiste.com au 30/09/2016 et www.igc.int 2016 (Texte adapté)

TAF :

- a- **Caractérisez** l'offre du blé tendre sur : (Une caractéristique)
 - a1- le marché mondial ;
 - a2- le marché marocain.
- b- **Montrez** si la loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur le marché mondial du blé tendre ;(cette question fera l'objet d'un traitement au niveau de chapitre de la régulation par le marché)

DOCUMENT 7 : Phosphates, premier semestre difficile pour l'OCP

Les indicateurs financiers sont au rouge au premier semestre 2016 pour le phosphatier marocain, l'office chérifien des phosphates (OCP), avec un chiffre d'affaires en baisse de 9%. Un recul qui s'explique, dans un contexte d'offre excédentaire sur le marché mondial, par la baisse des importations des principaux pays consommateurs des phosphates, qui ont puisé dans les stocks substantiels constitués en 2015. Cette situation a entraîné une diminution de près de 30 % des prix des phosphates sur le marché mondial. Pour les mois à venir, l'OCP, leader mondial des phosphates, s'attend à une reprise graduelle des prix grâce à une demande plus importante que prévu de la part de l'Inde et du Brésil, combinée à des exportations limitées en provenance de Chine.

Source : www.jeuneafrique.com au 26/09/2016 (Texte adapté)

TAF :

- a- **Caractérisez** le marché mondial des phosphates au premier semestre 2016 selon ses composantes (une caractéristique par composante)
- b- **Montrez** si la loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur ce marché au premier semestre 2016.

DOCUMENT 8 : OPEP, Baisse de la production de pétrole

L'organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) réunissant quelques pays producteurs de cette matière et constituant le principal producteur de pétrole au niveau mondial, cherche à contrecarrer la chute des cours. EN effet, l'OPEP a décidé de réduire sa production de pétrole de 800 000 barils par jour, pour rééquilibrer le marché et limiter la chute des prix qu'il a atteint 30%, dans un contexte de surproduction chronique. Cette surproduction est liée à une forte demande : en septembre 2018, pour la première fois, le monde a consommé plus de 100 millions de barils par jour. Cette demande, portée par la Chine, a poussé tous les pays pétroliers à augmenter leur production en même temps.

Sources : www.lefigaro.fr au 16/11/2018 et www.lemonde.fr au 20/11/2018 (Texte adapté)

TAF :

- a- **Identifiez** le type de marché selon l'objet et selon le régime
- b- **Caractérisez** le marché de pétrole selon ses composantes (Offre, demande et prix)
- c- **Précisez** en justifiant l'effet éventuel de la décision prise par l'OPEP sur le niveau général des prix au Maroc et sur le prix du pétrole.



Examens nationaux(SE) : Scannez ce code sur votre téléphone en utilisant

Corrigé indicatif

DOCUMENT 1 : Le marché mondial du gaz naturel bouleversé par la chute des prix

a- Caractérisez le marché mondial du gaz naturel selon ses composantes (une caractéristique par composante) ; (3,00 pts)		
Offre	Demande	Prix
- L'offre est abondante - Marché très concentré - Les producteurs mondiaux réalisent 70% de la production mondiale, - Les exportations du gaz russe vers l'Europe ne cessent de progresser. - La mise en route de nouvelles capacités de production. (1 pt)	- La demande en 2019 est en croissance moins forte qu'en 2018 - La demande a donné des signes de faiblesse, bien qu'elle reste en hausse. (1 pt)	Les cours du gaz naturel ont fortement chuté en 2019. (1 pt)
b- Montrez si la loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur le marché mondial du gaz naturel. (1,50 pt)		
La loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur ce marché puisque la chute des cours s'explique par une offre abondante face à une demande qui croît moins fortement.		
c- Identifiez en justifiant le régime du marché mondial du gaz naturel. (1,50 pt)		
- Le régime de ce marché est d'oligopole (0,75 pt) - car le marché est dominé par un nombre réduit d'offres (producteurs) face à un grand nombre de demandeurs. (0,75 pt) Ou : Le régime de ce marché est d'oligopole car les 10 premiers producteurs réalisent environ 70% de la production mondiale face à un grand nombre de demandeurs.		
d- Précisez deux effets positifs éventuels de la baisse des prix du gaz naturel sur les entreprises marocaines non subventionnées pour ce produit. (1,50 x 2 pts)		
- Réduire les coûts de production des entreprises marocaines ; - Améliorer leur compétitivité-prix ; - Renforcer leur part du marché intérieur ou étranger ; - Améliorer leurs marges bénéficiaires. (Deux effets suffisent)		
e- Vérifiez la condition de fluidité (libre entrée et sortie) sur le marché du gaz naturel mondial (3,00 pts)		
La condition de la fluidité n'est pas vérifiée sur le marché du gaz naturel mondial car la libre entrée et sortie n'est pas vérifiée : les conditions d'accès au marché sont très difficiles.		

DOCUMENT 2 : La hausse des prix d'oignon au Maroc en 2019

a- Caractérisez le marché d'oignon au Maroc selon ses composantes : (une caractéristique par composante suffit) ;		
Offre	Demande	Prix
Baisse de la production de 33%. (0,75pt)	Demande élevée. Ou : Augmentation de la demande au mois de Ramadan. (0,75pt)	Hausse des prix. (0,75pt)
b- Montrez si la loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur le marché d'oignon au Maroc en 2019 ; (1,5pt)		
La baisse de l'offre et l'augmentation de la demande ont entraîné la hausse des prix. Donc, la loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur ce marché.		

Vous voulez entrer en Contact Avec Pr. Amine Nasrallah ?



Entrer En Contact Avec Pr. Amine ?

Scannez le code QR



DOCUMENT 3 : Tramway de Casablanca, les indicateurs s'améliorent

a- Caractérisez le marché du transport urbain par tram à Casablanca selon ses composantes (une caractéristique par composante) ;		
Offre	Demande	Prix
➤ Un seul offreur sur le marché ; ➤ La capacité du tramway est estimée à 250 000 passagers par jour ; ➤ Une offre en progression (1,50 pt)	➤ Une demande de 157 millions de passagers en cinq ans. ➤ Une demande de plus de 34 millions de passagers en 2017 ➤ Une demande en progression continue ; ➤ 220 000 voyageurs en moyenne se déplacent chaque jour à bord du tramway ; (1,50 pt)	➤ Le prix est fixé à 6 DH le ticket ; ➤ Le prix est subventionné à 40% par la commune urbaine ; (1,50 pt)

b- Relevez un passage montrant que la condition de la fluidité sur ce marché n'est pas vérifiée ;		
Casa Transport, seul opérateur autorisé à exploiter ce type de transport urbain à Casablanca. (1,50 pt)		

c- Vérifiez la loi de l'offre et de la demande sur ce marché. (3,00 pts)		
La loi de l'offre et la demande n'est pas vérifiée, car ce marché n'est pas concurrentiel et les prix sont fixés de manière administrée sans subir les effets des variations de l'offre et de la demande.		

DOCUMENT 4 : Les biscuitiers au four et au moulin

a- Caractérisez le marché de la biscuiterie au Maroc (une caractéristique par composante suffit) ;	
Offre (1,5 pt)	Demande (1,5 pt)
- Nombre limité d'offeurs. - Concentration de l'offre. - Concurrence entre les offreurs.	- Consommation faible. - Consommation moyenne du marocain en biscuits ne dépasse pas les 3 kg par an alors qu'elle atteint 8,5 kg en France.
b- Identifiez, en justifiant, le régime du marché marocain de la biscuiterie ;	
Régime (1 pt)	Justification (1,25 pt)
Marché d'oligopole	Présence de quelques offreurs, dont deux dominant le marché, face à plusieurs demandeurs.
c- Montrez un effet attendu de la mesure douanière proposée dans le projet de loi de finances 2020 sur la compétitivité des entreprises marocaines de la biscuiterie.	
La diminution des droits de douane sur les intrants de biscuits va diminuer les coûts de production des entreprises marocaines de biscuiterie, ce qui va les pousser à diminuer leurs prix améliorant ainsi leur compétitivité sur le marché. (Acceptez toute réponse logique) (1,5 pt)	

DOCUMENT 5 : Marché de pomme au Maroc

a- Caractérissez le marché de pomme au Maroc selon ses composantes : offre, demande et prix (une caractéristique par composante) ;					
Offre	(1 pt)	Demande	(1 pt)	Prix	(1 pt)
- La production nationale de pomme serait en baisse de 5% en 2017 par rapport à la moyenne de la période 2012-2016 ; - La production nationale a atteint 1 447 000 tonnes ; - Faiblesse de la production ; - L'offre est composée de plusieurs variétés.		- La demande intérieure serait freinée à partir de mi-mai.		- Les prix en 2017 dépasseraient la moyenne de ceux de 2012-2016 de 3% ; - Disparités des prix selon les variétés des pommes.	
b- Montrez si la condition de l'homogénéité du produit est vérifiée sur le marché de pomme au Maroc.					
La condition d'homogénéité n'est pas vérifiée sur ce marché car il existe plusieurs variétés (produits différenciés) : Golden, Gala et autres variétés à des prix différents.					
(3 pts)					

a- caractéristiques de l'offre : (une caractéristique suffit) a.1- sur le marché mondial : Augmentation de la production mondiale qui a atteint 708,6 millions de tonnes en blé tendre en 2016. Ou : Hausse de la production mondiale de 1,6% en 2016/2015 / L'offre est dominée par un nombre réduit de pays / L'offre émane des pays producteurs-exportateurs. a.2 - sur le marché marocain : Une production de blé tendre médiocre pour la campagne agricole 2015-2016 ; Ou : Une production locale insuffisante / Une importation record de quatre millions de tonnes.
b- La loi de l'offre et de la demande est vérifiée sur le marché mondial du blé tendre pour 2016, car la baisse des prix est justifiée par une offre mondiale abondante qui dépasse la consommation mondiale.
c- Voir ANNEXE N° 2

DOCUMENT 7 : Phosphates, premier semestre difficile pour l'OCP

a- Caractéristiques du marché mondial des phosphates : • Offre : excédentaire ; • Demande : en baisse (ou : recul des importations des principaux pays consommateurs) ; • Prix : en baisse de près de 30%.
b- Sur ce marché, on enregistre une baisse de la demande avec une offre excédentaire, ce qui a entraîné la baisse du prix. Donc, ce marché vérifie bien la loi de l'offre et la demande.

DOCUMENT 8 : OPEP, Baisse de la production de pétrole

a- Identifiez le type du marché ;		
Selon l'objet		Selon le régime
Marché de biens et services (1pt)		Marché d'oligopole (2pts)
b- Caractérisez le marché de pétrole (une caractéristique par composante suffit) ;		
Offre	Demande	Prix
- Augmentation de la production (l'offre). Ou : - Offre excédentaire. Ou : - Surproduction chronique. (1pt)	- En septembre 2018, la consommation mondiale a atteint 100 millions de barils par jour. Ou : - La demande est portée par la Chine. Ou : - Forte demande (1pt)	- Chute des cours de 30% les deux derniers mois 2018. (1pt)
c- Précisez en justifiant l'effet éventuel de la décision prise par l'OPEP sur :		
Le prix du pétrole		Le niveau général des prix au Maroc
Effet : Augmentation des cours du pétrole (1pt) Justification : face à cette forte demande, une diminution de l'offre entraînerait une augmentation du prix de pétrole.. (2pts)		Effet : Augmentation du niveau général des prix ; (1pt) Justification : Puisque le pétrole est une denrée de base, l'augmentation de ses cours pourrait se traduire par une augmentation des prix des autres produits et par conséquent entraîner une hausse du niveau général des prix. (2pts)



Examens nationaux : Scannez ce code sur votre téléphone en utilisant QR

Chapitre II : Le circuit économique

Ce que nous allons traiter dans ce chapitre :

2- Le circuit économique :

2-1- Agents

2-2- Flux

2-3- Marchés

A- Les agents économiques : secteurs institutionnels

Les différents agents économiques participent à l'activité économique soit en produisant (les entreprises, les administrations, les institutions à but non lucratif) soit en consommant (les ménages mais aussi les entreprises ou les administrations qui font des consommations intermédiaires).

Les relations qu'ils nouent sont à l'origine de la croissance économique, de la création de richesses.

1- Secteur institutionnel : définition

Secteurs Institutionnels	Définition
Ménages	L'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) définit un ménage comme l'ensemble des occupants d'un même logement, considéré comme la résidence principale, sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté. Ex : Papa d'une famille, Agriculteur, Entrepreneur individuel,
Sociétés financières	Ce sont tous les intermédiaires financiers (banques, assurances, fonds, organismes de crédit...) permettant de mettre en relation les agents économiques (ménages, entreprises ou administrations) ayant besoin de ressources et ceux qui en disposent Ex: BMCE, WAFA cash, RMA assurance,
Sociétés non financières	Les entreprises non financières regroupent les agents économiques dont la fonction principale est de produire des biens et des services non financiers marchands. Elles composent la plus grande partie du système productif. Ex : Société GLOBALISTA, BIM, Royal air MAROC,
Administrations Publiques	Les agents économiques ont pour fonction de produire et/ou de consommer des biens qualifiés de marchands et non marchands. ... Ce sont principalement les services de l'État, comme l'éducation ou les biens dits publics. Ex : Administration territoriale (Commune), Administration centrale (ministère, chambre de commerce), administration sociale (Cnss,)
ISBL	Les ISBL Institution sans but lucratif ont pour fonction principale de produire des services non marchands pour les ménages, ou encore de vendre des services marchands sans but lucratif (sans profit). EX : Syndicats, Association, ...
Reste du monde	Tout agent économique non résident permettant d'effectuer un échange de flux avec un agent résident sur le territoire national. Ex : importation et exportation de la marchandise

